



[fermer la fenêtre](#) 

MANHEIM PILOTE CYBERAUCTION

VO

13/11/2009



La nouveau canal de vente exploré par la société de vente aux enchères inaugure un projet européen.

Manheim a procédé cette semaine au lancement de Cyberauction sa nouvelle plate-forme de vente en ligne. Clairement inspiré du concept Simulcast, dédié à la revente de véhicules BMW, en collaboration avec le constructeur, que nous

vous avons présenté en début d'année, ce nouvel outil s'élargit aujourd'hui à l'ensemble des marques. Pour rappel, Simulcast est un outil Internet où sont commercialiser des véhicules visible par webcam.

"Il s'agit encore d'une phase de test", tiennent à préciser les représentants de Manheim. Ils se disent pourtant satisfaits de cette première expérience, un rendez-vous auquel les professionnels ont répondu présent. "Le taux de véhicules vendus est très correct", se réjouit-on au sein des équipes commerciales. Pour cette opération, GE Fleet Services avait été retenu comme partenaire fournisseur.

Aval du Conseil des ventes Manheim France, qui annonce que la prochaine session aura lieu le 8 décembre prochain, a conduit le pilote européen. L'autre actualité de la société concerne l'évolution de son statut. En effet, depuis peu, **Alexandre Sabet d'Acre**, le directeur général de la filiale française a reçu l'agrément du Conseil des Ventes. Dès lors, Manheim sera reconnue en tant que société de ventes aux enchères et non plus comme société de vente par soumission. "Ce qui ouvre des porte", comme la direction le laisse entendre.

[fermer la fenêtre](#) 